KINGS LANDING

ANNUAL REPORT

APRIL 1, 2003 TO

MARCH 31, 2004

RAPPORT ANNUEL

VILLAGE HISTORIQUE DE

KINGS LANDING

DU 1er AVRIL 2003 AU

31 MARS 2004

105-03135/

KINGS LANDING

ANNUAL REPORT

APRIL 1, 2003 TO

MARCH 31, 2004

RAPPORT ANNUEL

VILLAGE HISTORIQUE DE

KINGS LANDING

DU 1er AVRIL 2003 AU

31 MARS 2004

TABLE OF CONTENTS

I
MISSION
AND KEY GOALS

II
BOARD OF DIRECTORS

III
ORGANIZATIONAL CHART

IV
THE GENERAL MANAGER'S
MESSAGE
and
HIGHLIGHTS OF THE YEAR

V
FINANCIAL STATEMENT

VI
ACQUISITIONS

TABLE DES MATIÈRES

I
ÉNONCÉ DE MISSION
ET OBJECTIFS CLÉS

II
CONSEIL D'ADMINISTRATION

III
ORGANIGRAMME

IV
MESSAGE DE LA
DIRECTRICE GÉNÉRALE et
FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE

V
ÉTATS FINANCIERS

VI
ACQUISITIONS

I
Mission

To create, maintain, and operate as a world class attraction an authentic living history museum that will attract, educate, enrich, and entertain tourists and New Brunswick residents by depicting life in rural New Brunswick during the 19th century.

Key Goals

1. Through the preservation of New Brunswick heritage to create, present and maintain to professional standards an authentic living history museum furnished, supplied, equipped, and "inhabited" to depict life in rural New Brunswick during the 19th century.

2. To attract an increasing number of annual visitors, both from outside and within New Brunswick.

3. To provide the modern infrastructure and services necessary to meet the needs and expectations of visitors, management and employees.

4. To develop educational experiences and programming that exceeds visitor expectations.

5. To develop and maintain effective governance, management, administrative systems and resources that will ensure a professionally operated organization.

6. To increase retail and food service revenues through enhanced pricing and retailing strategies and improved customer service.

I
Mission

Créer, maintenir et exploiter comme une attraction de calibre mondial un authentique musée d'histoire vivante qui attirera, informera, enrichira et divertira les touristes et les résidents du Nouveau-Brunswick en décrivant la vie rurale au Nouveau-Brunswick au XIXe siècle.

Objectifs clés

1. En préservant le patrimoine du Nouveau-Brunswick, créer, présenter et entretenir, selon des normes professionnelles, un authentique musée d'histoire vivante, meublé, approvisionné, équipé et «habité» de façon à décrire la vie au Nouveau-Brunswick rural au XIXe siècle.

2. Attirer chaque année un plus grand nombre de visiteurs du Nouveau-Brunswick et d'ailleurs.

3. Fournir une infrastructure et des services modernes répondant aux besoins et attentes des visiteurs, de la direction et du personnel.

4. Élaborer des expériences et une programmation éducatives qui vont au-delà des attentes des visiteurs.

5. Mettre au point et conserver des systèmes et des ressources efficaces de régie interne, de gestion et d'administration qui assureront une exploitation professionnelle de l'organisation.

6. Augmenter les revenus des services alimentaires et de détail en améliorant le service à la clientèle et les stratégies d'établissement des prix et de vente de détail.

II

Board of Directors

Chair : Jane Garbutt

The Rev. Robert Barry

Rodney Black

Joseph Fletcher

Daryl Hunter

Mark MacCauley

David Myles

II

Conseil d'administration

Présidence assurée par: Jane Garbutt

Révérend Robert Barry

Rodney Black

Joseph Fletcher

Daryl Hunter

Mark MacCauley

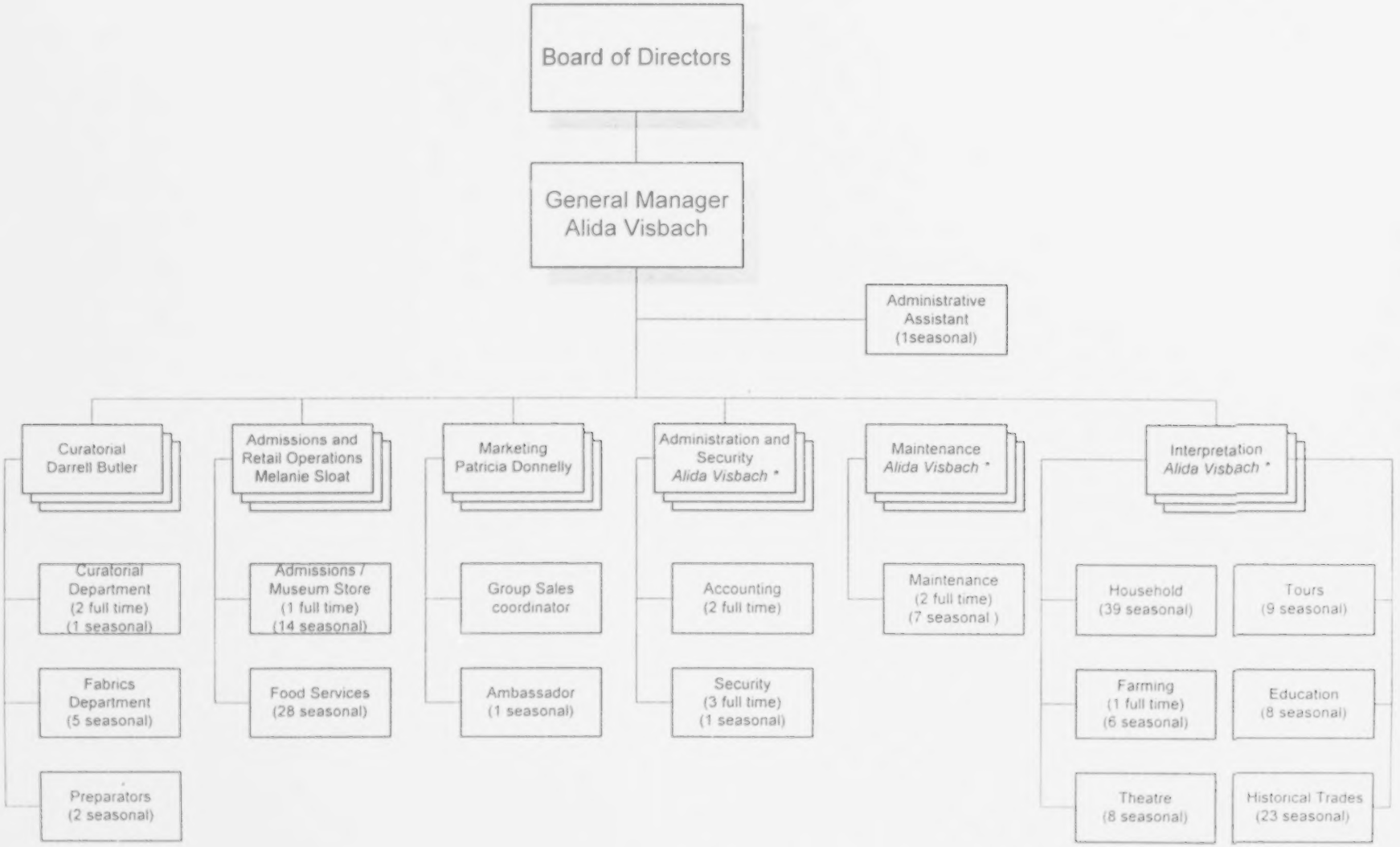
David Myles

III
Organizational Chart

III
Organigramme

Kings Landing Organization

March 13, 2003



IV
Message from the General Manager and Highlights of the Year

Kings Landing Historical Settlement is part of the fabric and tapestry of New Brunswick's culture and heritage. It celebrates the spirit and traditions that characterize the evolution of a colony into a country. At a time of world unrest, Kings Landing offers visitors a respite from the pace of modern life and seamlessly transports them back to a time of simple pleasures, honest hard work and hope for a bright future that would become Canada.

A recreated riverside Village, the site contains 87 buildings reflecting a broad range of architectural forms and styles characteristic of New Brunswick in the 19th century. The Village is brought to life through a team of talented staff and volunteers who carry out daily activities and programs. Amid a setting of historic buildings, culturally important artifacts and a historically authentic landscape, Kings Landing's visitors are immersed in true *living* history in one of North America's foremost living history museums.

An on going focus on the business operations of the Corporation has become increasingly important over the past 10 years as a result of the demands of the marketplace and a fiscally conservative approach to funding from the provincial government who hold the stewardship of Kings Landing.

In 2002, the Board of Directors and management team developed Strategic, Business, Capital and Governance Plans for the Corporation and 2003 saw the implementation of a number of the initiatives set out in these plans. Unfortunately, 2003 also proved to be a financially challenging year, with attendance being down by 17% over the previous year, thus negatively impacting the Corporation's revenue projections. This shortfall in projected revenues resulted in the seeking of a line of credit to see the Corporation through to the end of the fiscal year; a first time occurrence in the history of the organization.

IV
Message de la directrice générale et Faits saillants de l'année

Le Village historique de Kings Landing fait partie du tissu social et de la mosaïque culturelle et patrimoniale du Nouveau-Brunswick. Il célèbre l'esprit et les traditions qui caractérisent l'évolution de la colonie en un pays. En cette époque d'instabilité mondiale, Kings Landing offre aux visiteurs un répit dans le rythme trépidant de la vie moderne et les transporte à un moment de l'histoire où les gens s'amusent en toute simplicité, travaillent dur et espèrent un avenir glorieux pour le pays qu'ils bâtissent, le Canada.

Ce village riverain reconstitué compte 87 bâtiments représentatifs du vaste éventail de formes et de styles architecturaux qui caractérisaient le Nouveau-Brunswick du XIX^{e} siècle. Une solide équipe d'employés et de bénévoles redonne vie au village en s'employant à des activités et à des programmes qui reflètent le quotidien de lointains ancêtres. Bâtiments historiques et objets anciens forment un aménagement recherché et authentique qui plonge les visiteurs dans l'histoire vivante. Ce musée est un des plus importants du genre en Amérique du Nord.

Au cours des dix dernières années, il s'est avéré nécessaire de se concentrer sur la gestion opérationnelle de la Société en raison de l'évolution du marché et de l'approche prudente sur le plan financier du gouvernement provincial, responsable de l'intendance de Kings Landing.

En 2002, le conseil d'administration et l'équipe de gestion ont élaboré pour la Société des plans stratégiques, d'immobilisations, d'affaires et de direction. L'année suivante a vu la mise en œuvre de certaines initiatives prévues dans ces plans. Malheureusement, 2003 s'est aussi révélée difficile sur le plan financier avec une baisse de 17 % de la fréquentation par rapport à 2002, une incidence néfaste sur les prévisions de recettes. Ce manque à gagner a nécessité le recours à une ligne de crédit pour boucler l'année financière, une première dans l'histoire de la Société.

Further challenges await the Corporation in the near future, as the more than 30 year old infrastructure demands increasing capital investment to maintain the continuance of operations.

Notwithstanding these challenges, Kings Landing remains one of the province's top attractions. This was further proven by a research study conducted in 2003 by the Department of Tourism and Parks indicating Kings Landing as having the highest recognition factor both intra-provincially and regionally and an independent study commissioned by Kings Landing, indicating high guest satisfaction levels and product recognition in more distant markets. Kings Landing was also identified as the anchor product within the Saint John River Valley Tourism Study commissioned by the Department of Tourism and Parks, to set out the strategic direction of tourism development in the River Valley region.

With an average visitor stay of 4 ½ hours, Kings Landing is instrumental in attracting and extending the length of stay of tourists in the province. This extended visit results in incremental spending within the province on meals, accommodations and incidentals.

Considering the proven importance of Kings Landing to both the provincial tourism industry and the national museum community, it is crucial that Kings Landing remain the vibrant, active, and culturally significant world-class attraction for which it has gained a reputation. It is thus the goal of the Board of Directors and management of Kings Landing to continue to operate the museum as a dynamic, vibrant portrayal of life in early New Brunswick, while maintaining its cultural integrity.

Alida Visbach,
General Manager

D'autres défis attendent la Société dans un avenir prochain, car l'infrastructure vieille de 30 ans, exige d'engager des capitaux pour assurer la continuation des opérations.

Malgré ces défis, Kings Landing demeure une des attractions-vedettes de la province. Ce qu'a d'ailleurs démontré une étude menée en 2003 par le ministère du Tourisme et des Parcs : Kings Landing jouit du plus haut facteur de notoriété tant dans la province que dans la région. Une étude indépendante commandée par Kings Landing indique de hauts degrés de satisfaction chez les visiteurs et de notoriété sur les marchés éloignés. En outre, l'étude sur le tourisme dans la vallée du Saint-Jean, commandée par Tourisme et Parcs pour déterminer l'orientation stratégique du développement du tourisme dans la région, identifie aussi Kings Landing comme le produit pilier de la région.

Étant donné la durée moyenne des visites, 4,5 heures, Kings Landing contribue à attirer les touristes dans la province et à y prolonger leur séjour. Cette forme d'interception des visiteurs entraîne des dépenses supplémentaires dans la province pour les repas, l'hébergement et autres frais divers.

Compte tenu de l'importance avérée de Kings Landing,tant pour l'industrie provinciale du tourisme que pour la communauté nationale des musées, il est capital que Kings Landing demeure l'attraction de calibre mondial, dynamique, active et significative sur le plan culturel, ce qui lui vaut sa réputation. Aussi le conseil d'administration et la direction de Kings Landing sont-ils déterminés à continuer d'exploiter le musée comme une représentation vivante des débuts du Nouveau-Brunswick sans en compromettre l'intégrité culturelle.

Alida Visbach,
directrice générale

Curatorial Division

The Curatorial Division is responsible for the preservation, development and management of Kings Landing's historical resources, information and historical program development. It carries out historical research and advises on the maintenance of the historical buildings, the development and refinement of interpretation, education and public programs, and the care and management of the heritage collections.

Staff training is an important responsibility of the Curatorial Division. A three day program is offered in April for staff and volunteers who have been with Kings Landing for several years and various programs are offered for all staff in May. Throughout the season a variety of training talks are given to all staff.

With the financial assistance of the Department of Agriculture and Fisheries, Kings Landing opened an apple nursery commemorating the work of Francis Sharp of Woodstock who operated the first apple nursery in Canada. The nursery recreates many of the experiments that Sharp did. A display in the Agricultural Hall and brochures discuss Sharp and his work.

The employees of the Fabrics Department reproduce period clothing from examples in the Kings Landing, Heritage Branch and New Brunswick Museum collections. The three seamstresses clothe all the staff of our village and the many volunteers in our interpretation programs and produce reproductions for household furnishings such as curtains, bed hangings, and table cloths. Special event re-enactments and role animations require special costumes for specific people, which is also looked after by this department.

The Curatorial Division hosted two students from the Anthropology Department at the University of New Brunswick. The students did an independent study of Kings Landing's important collection of work baskets made by First Nations people for farmers. The students spent two full terms with Kings Landing and assisted the Division in preparing an exhibition of the Pickard family basket collection for Old

Division de la conservation

La Division de la conservation est responsable de la préservation, du développement et de la gestion des ressources historiques, de l'information et de l'élaboration du programme historique de Kings Landing. Elle s'occupe de recherche historique et fournit des conseils sur l'entretien des bâtiments historiques, l'élaboration et l'amélioration des programmes grand public, éducatifs et d'interprétation ainsi que de l'entretien et de la gestion des collections d'artefacts du patrimoine.

La formation du personnel est une importante responsabilité de la Division de la conservation. En avril, un programme de trois jours est offert aux employés et bénévoles qui travaillent à Kings Landing depuis plusieurs années, suivi, en mai, de divers programmes pour tout le personnel. Pendant la saison, le personnel bénéficie de diverses causeries formatrices.

Avec l'aide financière du ministère de l'Agriculture et des Pêches, Kings Landing a aménagé une pépinière de pommiers commémorant l'oeuvre de Francis Sharp, de Woodstock, qui a exploité la première pépinière de pommiers du Canada. On y recrée plusieurs des expérimentations de Sharp. Au pavillon de l'Agriculture, une exposition et des documents illustrent et commentent ses travaux.

Le personnel du service des tissus reproduit les vêtements d'époque à partir des collections de Kings Landing, de la Direction du patrimoine et du Musée du Nouveau-Brunswick. Trois couturiers habillent tout le personnel du village ainsi que les nombreux bénévoles des programmes d'interprétation et reproduisent des accessoires de maison tels que rideaux, tentures de lit et nappes. Les reconstitutions d'événements spéciaux et les rôles d'animation nécessitent également des costumes pour les différents personnages, et le personnel de ce service s'en charge.

La Division de la conservation a accueilli deux étudiants du département d'anthropologie de l'Université du Nouveau-Brunswick. Ils ont effectué une étude indépendante de notre importante collection de paniers à ouvrage fabriqués par des autochtones pour les fermiers. Ces jeunes, qui ont passé deux trimestres à Kings Landing, ont aidé la division à préparer, pour l'Ancienne Résidence du Gouverneur, une

Government House. The Pickard basket collection consisted of about 90 baskets made for the Pickard family of Keswick by the Tomah family who camped on the Pickard's land. The Pickard basket collection was donated in 2003 to Kings Landing and represents one of the largest single collections of First Nation peoples baskets in the province. The complex history of the work and designs of First Nations people and the use of the baskets in a family's home is told within the rich provenance of this collection. The Pickard family is one of the oldest families in New Brunswick having come as Planters in the 1760s.

Kings Landing has 123 artifacts on loan to other institutions throughout the province. Items are loaned on a long-term basis to the Heritage Branch, Culture and Sport secretariat to assist in furnishing provincial historic sites; the New Brunswick Museum, in furnishing their permanent exhibitions; the Old Government House, in furnishing the public areas.

exposition de la collection de paniers de la famille Pickard. La collection consiste en quelque 90 paniers fabriqués par la famille Tomah qui campait sur la terre de la famille Pickard. Donnée à Kings Landing en 2003, ces paniers constituent une des plus importantes collections de paniers fabriqués par des autochtones du Nouveau-Brunswick. L'histoire complexe des ouvrages et conceptions autochtones et de l'usage des paniers dans un ménage est racontée dans le contexte de leurs riches propriétaires d'origine. Arrivée au Nouveau-Brunswick dans les années 1760 en tant que planteurs, la famille Pickard est l'une des plus anciennes du Nouveau- Brunswick.

Cent vingt-trois artefacts de Kings Landing son prêtés à d'autres établissements de la province. Certains sont des prêts de longue durée à la Division du patrimoine du Secrétariat à la Culture et au Sport pour aider à meubler des sites historiques provinciaux, d'autres se trouvent au Musée du Nouveau-Brunswick et servent à des expositions permanentes tandis que d'autres encore meublent les aires publiques de l'Ancienne Résidence du Gouverneur.

Interpretation Division

The role of Kings Landing's Interpretation Division is to bring history to life. We are here to educate the public, to answer their questions about N.B.'s history. How did people live? How did they cook and prepare meals? Where did they get their food and supplies? How do you make a wheel? These are important questions about everyday life in the 19th century, but we also tackle important social and political issues. How did New Brunswickers respond to Confederation? Why did the United States and Great Britain nearly go to war over a few thousand acres of forest in northern New Brunswick? How was poverty dealt with in the 19th century? These are not only important for the sake of history – these are relevant questions in the 21st century. We are still asking ourselves about the merits of our joining Confederation, we still argue with Maine over our border, and we are still searching for the means by which we deal with poverty. All of these big questions are portrayed in our special event weekends, during which we bring major social and political questions to life for the public. The Special Events for 2003 included the Confederation

Division de l'interprétation

La Division d'interprétation de Kings Landing est chargée de faire revivre l'histoire. Elle informe le public et répond aux questions sur l'histoire de la province. Comment vivaient les gens? Comment préparaient-ils leurs repas? Où trouvaient-ils leur nourriture et leurs provisions? Comment fabriquait-on une roue? Des questions cruciales sur la vie au XIXe siècle, qui en soulèvent d'autres sur les enjeux sociaux et politiques de l'époque. Comment les Néo-Brunswickois ont-ils réagi à la Confédération? Pourquoi les États-Unis et la Grande-Bretagne sont-ils venus près d'entrer en guerre pour quelques milliers d'acres de forêt dans le Nord du Nouveau-Brunswick? Comment s'occupait-on des pauvres au XIXe siècle? Autant de sujets importants sur le plan historique, qui demeurent pertinents. Encore aujourd'hui, nous nous interrogeons sur les mérites de notre entrée dans la Confédération, nous discutons avec le Maine au sujet de notre frontière et nous cherchons des moyens de faire échec à la pauvreté. Des événements spéciaux de fin de semaine sont bâtis autour de ces enjeux sociaux et politiques, des reconstitutions qui plaisent au public. En 2003,

Debate, the New Brunswick and Maine Border Dispute, the Pauper Auction, and Temperance in a Tea Pot. In an effort to reduce demands on the Interpretation staff, the Temperance event was scaled back in 2003 to include only a handful of characters, and it did not consume an entire day. Also this event was moved to the fall season in hopes of attracting more visitors to the site during our slower time. Two more Special Events of a more light-hearted nature were held in 2003. Folk Days highlights the music, tales and dance of 19th-century New Brunswick, while the annual Agricultural Fair highlights the work of our interpretation staff as their crafts, cooking and the wares of the tradesmen are put on display and judged.

les événements spéciaux avaient pour thèmes le Débat de la Confédération, le Conflit entourant la frontière Maine-Nouveau-Brunswick, l'Encan des pauvres et Tempérance dans une théière. Pour alléger la tâche du personnel de la Division d'interprétation, nous avons réduit en 2003 le nombre de personnages de cette dernière reconstitution et en avons abrégé la durée. Nous l'avons aussi reporté à l'automne dans l'espoir d'attirer plus de visiteurs en cette période moins achalandée. Deux événements spéciaux plus légers se sont ajoutés au programme de 2003 : les Journées folkloriques et la Foire agricole annuelle. Le premier met en vedette la musique, les contes et la danse du XIXe siècle au Nouveau-Brunswick, tandis que le deuxième souligne les travaux du personnel d'interprétation dont les objets d'artisanat, les mets et les articles fabriqués par les hommes de métier sont exposés et jugés.

In preparation for all the above, the Interpretation staff were thoroughly trained in the preseason – including Advanced Training in April and spring training in May – with ongoing training throughout the season on a variety of historical, and site-specific topics. Furthermore, all staff were briefed on each special event, with intense training for those with roles in each event.

Pour ce faire, le personnel d'interprétation a été sérieusement formé au cours d'avant saison – formation avancée en avril et formation printanière en mai – et continue de l'être pendant la saison sur divers sujets historiques et particuliers au site. Tout le personnel a été renseigné sur chaque événement spécial, mais les personnes qui ont des rôles ont suivi une formation intensive.

Kings Landing's education staff were busy with school tours in 2003. A total of 6,104 school children visited Kings Landing, taking part in our Sugar Bush program, preseason tours in May, June tours, and in the Fall education program which ran from mid September through to the end of November. Because of the costs associated with conducting school tours, the education staff was reduced in the fall of 2003 to four guides, down from eight in previous years. 2003 was another successful year for the popular Visiting Cousins and Family Kin programs, during which young people are immersed in the 19th century for a week. One hundred and seventy-four children participated in the Visiting Cousins and Family Kin programs in 2003.

En 2003, les visites des écoles ont beaucoup occupé notre personnel d'éducation. Au total, 6104 écoliers ont visité Kings Landing : programme de l'érablière, programme d'avant saison en mai, visites en juin et, à l'automne, au programme éducatif de la mi-septembre à la fin de novembre. En raison des coûts associés à ces visites, le personnel d'éducation est passé de huit à quatre guides à l'automne 2003. Les programmes Cousins germains et Parenté, où les jeunes sont plongés dans le XIXe siècle pendant une semaine, ont de nouveau remporté beaucoup de succès en 2003 : 174 enfants y ont participé.

The Interpretation staff numbered 97 in 2003, an increase of 3 staff members from 2002.

Le personnel d'interprétation comprenait 97 personnes en 2003, soit 3 de plus qu'en 2002.

Unlike many living history museums, Kings Landing interprets the entire 19th century. We show the evolution of daily life as generations of New Brunswickers reacted to changing attitudes,

Contrairement à plusieurs musées d'histoire vivante, Kings Landing interprète tout le XIXe siècle. Nous montrons l'évolution de la vie quotidienne, comment les générations de Néo-

advances in science and medicine and the incredible strides made in technology. At Kings Landing our visitors see the entire century. They see how the advent of the kitchen stove changed the work of women. They see the difference that 50 years made in mill technology as they travel from the Sawmill to the Gristmill. Furthermore, Kings Landing is one of the few places left where people can see a Canadian cow, a Cotswald sheep and even a New Brunswicker apple. We preserve not only buildings and artifacts, we preserve the heritage breeds of livestock, crops, fruit and house plants. It is through the work of our Interpretation staff that all of this is brought to life everyday.

Brunswickois ont réagi aux changements des mentalités, aux progrès de la science et de la médecine et aux bonds incroyables de la technologie. À Kings Landing, les visiteurs voient le siècle au complet : comment l'avènement du poêle-cuisinière a changé le travail des femmes; l'évolution sur 50 ans de la technologie des moulins, tant celui à bois que celui à grain. De plus, Kings Landing est l'un des rares endroits où les gens peuvent encore voir une vache canadienne, un mouton Cotswald et même une pomme néo-brunswickoise. Nous ne préservons pas seulement les bâtiments et objets anciens, mais aussi les races et espèces patrimoniales de bestiaux, de plantes de culture, de fruits et de plantes d'intérieur. Tout cela revit chaque jour grâce à notre personnel d'interprétation.

Admissions

Visitor admission statistics are a significant barometer by which Kings Landing measures its achievements over the past year. Several measurements are tracked such as number of visitors, overall revenue, revenue per person, and the type (age) and origin of the visitors. Combinations of these statistics help Kings Landing to track trends over time and respond appropriately.

The year 2003 began slowly for Kings Landing. This resulted in a 17% decrease over the year 2002 in the numbers of visitors to Kings Landing. New Brunswick is traditionally the main source of visitors to Kings Landing, and this remained consistent in 2003. New Brunswick residents accounted for approximately 26% of the total traffic through Admissions. Traffic from Maine comprised 4% of visitors to Kings Landing. As well, foreign traffic, defined as places other than North America, constituted 3.2% of visitors to Kings Landing.

Year	Revenue	% over prior year
Apr '00 to Mar '01	343,825	
Apr '01 to Mar '02	345,896	1% increase
Apr '02 to Mar '03	386,876	12% increase
Apr '03 to Mar '04	354,227	8% decrease

Entrées

Les statistiques sur les entrées des visiteurs constituent un important baromètre pour mesurer les réalisations de l'année précédente. Ces données permettent de déterminer, entre autres, le nombre de visiteurs, le revenu global et par personne ainsi que l'âge et le lieu d'origine des visiteurs. Ces statistiques aident Kings Landing à surveiller les tendances et à s'y adapter.

L'année a débuté lentement à Kings Landing, ce qui s'est traduit par une baisse de 17 % par rapport au nombre de visiteurs enregistré en 2002. Le Nouveau-Brunswick est généralement la principale source de visiteurs à Kings Landing, et cette année n'a pas fait exception. Les résidents ont représenté environ 26 % du total des entrées et les visiteurs du Maine, 4 %. Quant aux visiteurs étrangers, c'est-à-dire de l'extérieur de l'Amérique du Nord, ils atteignent 3,2 %.

Année	Revenus ($)	% par rapport à l'année précédente
avril 2000 – mars 2001	343 825	
avril 2001 – mars 2002	345 896	hausse de 1 %
avril 2002 – mars 2003	386 876	hausse de 12 %
avril 2003 – mars 2004	354 227	baisse de 8 %

Museum Store

The Kings Landing Museum Store is the largest of its kind in the Maritimes, and for the 2003 season the inventory focused primarily on products reminiscent of what visitors would see as they tour the historic village, as was the case in 2002. This concept was well received as sales of these products increased.

Year	Revenue	% over prior year	Profitability
Apr '00 to Mar '01	275,851		16%
Apr '01 to Mar '02	263,030	5% decrease	19%
Apr '02 to Mar '03	290,763	11% increase	19%
Apr '03 to Mar '04	223,219	23% decrease	12%

Food Services

Kings Landing operates 3 food and beverage outlets, plus a central distribution centre that assists with inventory control and food rotation. In 2003, the food services division employed 1 full time manager, 3 supervisors and 27 seasonal staff.

The Division continues to improve and set high standards, without jeopardising the service or quality of product. By using an aggressive approach in obtaining quotes from suppliers and harvesting from Kings Landing's own gardens, the Food Service Division finished the year with a 26% food cost. Kings Landing runs a successful and viable food operation, keeping its food and labour cost on par with national industry standards of a combined 70%.

Year	Revenue	% over prior year	Profitability
Apr '00 to Mar '01	473,474		16%
Apr '01 to Mar '02	468,682	1% decrease	13%
Apr '02 to Mar '03	520,623	11% increase	24%
Apr '03 to Mar '04	467,767	11% decrease	16%

Group booking for motorcoach tours and private functions were strong. One of Kings Landing's major revenue generators, the "Themed Evening Dinners" (Spring, Harvest and Christmas), served 4,445 dinners (Apr '03 to Mar '04), a 6% (Apr '02 to Mar '03), which had been a 12%

Boutique du Musée

La boutique du Musée de Kings Landing est la plus grande du genre dans les Maritimes, et pour la saison 2003, comme en 2002, on a mis l'accent sur les produits rappelant aux visiteurs ce qu'ils peuvent voir pendant leur visite du village historique. Ce concept a été bien accueilli puisque les ventes de ces produits ont augmenté.

Année	Revenus ($)	% par rapport à l'année précédente	Rentabilité
avril 2000 – mars 2001	275,851		16 %
avril 2001 – mars 2002	263,030	baisse de 5 %	19 %
avril 2002 – mars 2003	290,763	hausse de 11 %	19 %
avril 2003 – mars 2004	223,219	baisse de 23 %	12 %

Services alimentaires

Kings Landing exploite trois points d'alimentation en plus d'un centre de distribution qui aide au contrôle des stocks et à la rotation des aliments. En 2002, la Division des services alimentaires a employé 1 gestionnaire à temps plein, 3 superviseurs et 27 employés saisonniers.

La division continue à s'améliorer et à respecter des normes très strictes, sans nuire au service ni à la qualité du produit. Sa détermination à obtenir des prix des fournisseurs et à utiliser les récoltes des jardins du village porte fruit puisque, pour l'année, le coût de revient des aliments est de 26 %. Kings Landing exploite des services alimentaires rentables en maintenant ses coûts de revient et de main-d'oeuvre dans la norme nationale combinée de l'industrie, soit 70 %.

Année	Revenus ($)	% par rapport à l'année précédente	Rentabilité
avril 2000 – mars 2001	473 474		16 %
avril 2001 – mars 2002	468 682	baisse de 1 %	13 %
avril 2002 – mars 2003	520 623	hausse de 11 %	24 %
avril 2003 – mars 2004	467 767	baisse de 11 %	16 %

Les réservations pour les groupes en autocar et les réceptions privées ont été solides. Une de nos principales activités productrices de recettes, les « soupers thématiques » (printemps, moisson et Noël) totalisent 4455 personnes (avril 2003 – mars 2004), une baisse de 6 % par rapport aux

increase over the 4,237 dinners of Apr '01 to Mar '02.

Marketing Division

Overview

The Marketing Department at Kings Landing Historical Settlement is responsible for creating awareness of the village, managing our brand, monitoring competition, monitoring trends in the marketplace and looking for opportunities to increase attendance and sales. This is accomplished through three key areas. They are:

- Advertising & communication to the "rubber-tire" intercept market
- Trade sales (motorcoach and meetings & conventions)
- Media relations, locally, nationally and internationally

Working with Marketing Manager, Patricia Donnelly, is Karen Price as Group Sales Coordinator, responsible for the details of all motorcoach and meeting/convention group business, as well as a summer student in the position of Ambassador.

In 2003, Kings Landing undertook quantitative research with Kings Landing visitors to determine motivations for visiting Kings Landing, and provide insight into their decision making cycle. The results of this research analysis determined key motivational indicators in Kings Landing's target groups. From those results, a new creative and brand strategy was begun for implementation in the 2004 season, based on the positioning statement: HISTORY, *well told.* On-going development of this strategy, and regular follow up research studies will ensure that our communication stays in tune with consumers' motivations. This research and creative development was made possible with the support of ACOA and the Regional Development Corporation .

Advertising & Communication

Kings Landing's approach to communicating with the "rubber tire" or intercept tourist market is to dove-tail with the efforts made by the Province of New Brunswick and the City of Fredericton guide book, literature distribution

4739 de la période précédente d'avril 2002 à mars 2003, qui était une hausse de 12 % comparativement aux 4237 personnes servies d'avril 2001 à mars 2002.

Division du marketing

Aperçu

La Division du marketing du Village historique de Kings Landing est responsable de la sensibilisation au village et de la gestion de son image de marque, de la surveillance de la concurrence et des tendances du marché, et de la recherche de possibilités d'accroître la fréquentation et les ventes. Ses activités se déclinent en trois types :

- Publicité et communication sur le marché d'interception des visiteurs en automobile
- Expansion des ventes (autocar, réunions et congrès)
- Relations avec les médias sur la scène locale, nationale et internationale

En tant que coordonnatrice des ventes pour les groupes, Karen Price travaille avec la gestionnaire du marketing, Patricia Donnelly. Elle voit aux détails des visites (autocars, réunions et congrès) et, en tant qu'étudiante, occupe le poste d'été d'ambassadrice.

En 2003, Kings Landing a entrepris une recherche quantitative auprès des visiteurs de Kings Landing afin de déterminer ce qui les motive à visiter le village et d'avoir une idée de leur cycle de prise de décision. L'analyse a fait ressortir les facteurs de motivation clés des groupes cibles de Kings Landing. À partir de ces résultats, nous avons commencé à élaborer une stratégie de création publicitaire et de marque devant être mise en œuvre en 2004. Elle se fonde sur notre énoncé de positionnement : DE L'HISTOIRE, *bien racontée.* Le développement continu de cette stratégie et les études de suivi assureront que nos communications demeurent adaptées. L'APECA et la Société de développement régional ont appuyé cette recherche et l'élaboration du concept publicitaire.

Publicité et communication

Pour communiquer avec le marché des visiteurs en automobile ou d'interception, notre approche consiste à prendre part aux efforts du gouvernement provincial et de la Ville de Fredericton : promotion du village dans le guide

to all provincial and municipal Visitor Information Centres (VIC's), as well as some print and radio advertising in local and regional markets.

The main literature brochure is a Calendar of Events which lists all special events as well as admission rates, driving directions and other key information. All VIC staff received a training presentation to ensure they were knowledgeable on Kings Landing and could effectively direct visitors to our location. Throughout the summer, the Ambassador made return trips to key VIC's and spent time in costume interacting with visitors and promoting Kings Landing. In 2003 Kings Landing distributed 38,525 English Calendars of Events, and 15,020 French copies. Also in 2003 a partnership with the St. Jacques VIC provided an opportunity to set up a display of artifacts and reproductions, depicting a still life scene of Kings Landing.

Trade Sales

The motorcoach market experienced some difficulty in 2003 compared to 2002 at Kings Landing and across North America.

In 2003 Kings Landing hosted 218 group functions ranging from motorcoach tours and dinners to special events for meeting and conventions to private parties and weddings. This total is a decrease from the previous season's total of 251 group functions.

In the fall of 2003 we launched a new product to the group market called "Victorian Vacation". This product is our first active foray into the growing market of in-depth educational travel.

Media Relations

Kings Landing works closely with the Department of Tourism & Parks and with the City of Fredericton to host travel writers, to generate un-paid media coverage in local media and in tourist and general interest publications in Canada and the USA. During the 2003 season, Kings Landing generated editorial coverage valued at $5, 105,481.80. The formula used to calculate the value was changed based on updated information from Tourism & Parks, and our calculation was adjusted to remain consistent with their approach. Therefore, there was no actual decrease in the amount of coverage Kings Landing achieved.

touristique *Vivez vos vacances au Nouveau-Brunswick* du gouvernement provincial et dans celui de la Ville de Fredericton; distribution de documentation dans tous les CIV municipaux et provinciaux; publicité imprimée et radiophonique sur le marché local et régional.

Notre principal dépliant promotionnel présente le calendrier des activités, y compris les événements spéciaux, les prix d'entrée, les directions routières et d'autres renseignements clés. Tout le personnel des CIV a reçu une présentation de formation afin d'assurer qu'ils connaissent suffisamment Kings Landing pour y diriger adéquatement les visiteurs. Pendant tout l'été, l'ambassadrice est retournée dans les CIV clés où, en costume d'époque, elle a interagi avec les visiteurs et fait la promotion de Kings Landing. En 2003, Kings Landing a distribué 38 525 calendriers des activités en anglais et 15 020 exemplaires en français. De plus, un partenariat avec le CIV de Saint-Jacques a permis de monter une exposition d'artefacts et de reproductions pour donner un aperçu de Kings Landing.

Expansion des ventes

Comparativement à 2002, le marché de l'autocar a connu des difficultés en 2003 à Kings Landing, comme partout en Amérique du Nord.

Kings Landing a été l'hôte de 218 réceptions pour groupes (dîners pour circuits en autocar, événements spéciaux pour réunions et congrès, réceptions privées, mariages, etc.), ce qui est une baisse par rapport aux 251 de l'année précédente.

À l'automne, nous avons lancé un nouveau produit à l'intention du marché des groupes : « Vacances victoriennes ». C'est notre première incursion active sur le marché en croissance du tourisme éducatif.

Relations avec les médias

Kings Landing collabore de près avec le ministère du Tourisme et des Parcs et avec la Ville de Fredericton pour accueillir des rédacteurs touristiques en vue de générer une couverture non payée dans les médias locaux et dans les publications touristiques et d'intérêt général du Canada et des États-Unis. La couverture médiatique générée en 2003 est évaluée à 5 105 481,80 $. Nous avons changé notre formule de calcul de la valeur pour l'adapter aux données à jour du ministère du Tourisme et des Parcs. En réalité, la valeur de la couverture médiatique pour Kings Landing n'a pas diminué.

V

Financial Statements

V

États Financiers

FINANCIAL STATEMENTS

KINGS LANDING CORPORATION

31 MARCH 2004

Office of the
Auditor General

Bureau du
vérificateur général

New
Nouveau Brunswick

AUDITOR'S REPORT

The Chairperson and Directors
Kings Landing Corporation
Prince William, New Brunswick

I have audited the statement of financial position of Kings Landing Corporation as at 31 March 2004 and the statements of operations and changes in net assets for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at 31 March 2004 and the results of its operations and the changes in its net assets for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

K D Robinson

K. D. Robinson, CA
Deputy Auditor General

Fredericton, N. B.
7 May 2004

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
31 MARCH 2004

	2004	2003
ASSETS		
Current assets		
Cash	$ -	$ 14,739
Cash restricted for purchase of capital assets	-	28,343
Marketable securities	5,190	5,031
Accounts receivable	37,464	22,423
Prepaid expenses	21,555	21,601
Inventories (Note 1 (c))	78,301	76,361
	142,510	168,498
Kings Landing Collection (Note 1(d))	1	1
Capital assets, net (Note 1(e))	1,805,069	1,610,326
	$ 1,947,580	$ 1,778,825
LIABILITIES AND NET ASSETS		
Current liabilities		
Bank indebtedness	$ 114,893	$ -
Accounts payable and accrued liabilities	89,247	106,296
Deferred revenue	5,029	20,506
	209,169	126,802
Deferred contributions related to capital assets (Note 1(g))	1,771,535	1,603,369
Net assets		
Net assets invested in capital assets	33,534	35,300
Unrestricted net assets	(66,658)	13,354
	(33,124)	48,654
	$ 1,947,580	$ 1,778,825

Approved by the Board

Chairperson

Director

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF OPERATIONS
FOR THE YEAR ENDED 31 MARCH 2004

	Budget 2004	Actual 2004	Actual 2003
REVENUE			
Admissions	$ 441,429	$ 354,227	$ 386,876
Emporium	301,098	223,219	290,763
Food services	510,130	458,443	520,623
Education	85,476	87,112	77,883
Other operating revenue	64,390	66,424	80,236
	1,402,523	1,189,425	1,356,381
Grants			
Provincial Operating	1,327,900	1,346,361	1,329,691
Provincial Capital	70,000	47,792	60,000
Provincial Emergency	-	-	92,400
Provincial One Time	-	-	35,990
Other	-	20,674	57,272
Employment Programs	25,000	49,471	25,222
Department of Agriculture, Fisheries and Aquaculture - Orchard Project	-	-	15,000
Amortization of deferred contributions (Note 1(g))	-	95,364	84,992
	1,422,900	1,559,662	1,700,567
	2,825,423	2,749,087	3,056,948
EXPENSE			
Interpretation			
Interpretation	644,949	636,626	625,956
Education	73,270	83,834	88,862
Emporium	239,053	197,184	235,283
	957,272	917,644	950,101
Curatorial			
Maintenance	408,255	354,592	377,520
Security	161,839	168,643	160,163
Curatorial	323,815	319,314	346,060
	893,909	842,549	883,743
Visitor services	129,105	137,122	138,299
Public relations	206,296	211,643	190,966
Administration	253,895	248,967	320,680
Food services	415,464	375,810	397,038
Amortization	-	97,130	86,836
	1,004,760	1,070,672	1,133,819
	2,855,941	2,830,865	2,967,663
EXCESS (DEFICIENCY) OF REVENUE OVER EXPENSE	$ (30,518)	$ (81,778)	$ 89,285

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF CHANGES IN NET ASSETS
FOR THE YEAR ENDED 31 MARCH 2004

	Net assets Invested in Capital Assets	Unrestricted Net Assets	Total 2004	Total 2003
Balance, beginning of year	$ 35,300	$ 13,354	$ 48,654	$ (40,631)
Excess (deficiency) of revenue over expense	(1,766)	(80,012)	(81,778)	89,285
Balance, end of year	$ 33,534	$ (66,658)	$ (33,124)	$ 48,654

KINGS LANDING CORPORATION
NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS
31 MARCH 2004

1. Summary of significant accounting policies

(a) General comments on operations

Kings Landing Corporation is a provincial Crown agency incorporated by an Act of the New Brunswick Legislature. The Corporation serves the people of New Brunswick and visitors to the province by operating a living historical village as a dynamic, progressive outdoor museum.

(b) Revenue recognition

Kings Landing Corporation follows the deferral method of accounting for contributions. Restricted contributions are recognized as revenue in the year in which the related expenses are incurred. Unrestricted contributions are recognized as revenue when received or receivable if the amount to be received can be reasonably estimated and collection is reasonably assured.

(c) Inventories

Inventories are valued at the lower of cost and net realizable value, and comprise the following:

	2004	2003
Emporium	$ 56,324	$ 56,060
Less: Provision for obsolescence	(8,748)	(8,300)
	47,576	47,760
Fabrics	8,330	9,449
Food and liquor	20,875	17,086
Other	1,520	2,066
	$ 78,301	$ 76,361

(d) Kings Landing Collection

The Kings Landing Collection is composed of some 70 major historical structures and thousands of individual artifacts from the period between 1780 and 1900. The structures and artifacts are not replaceable as each piece represents a unique aspect of New Brunswick history. In recognition of this, the collection is valued at $1 and individual pieces purchased by the Corporation are expensed in the year of acquisition. Similarly, costs of maintaining the collection are expensed as incurred. During the year, artifacts worth an estimated $62,182 (2003 - $315,960) were donated.

1. Summary of significant accounting policies - continued

(e) Other capital assets

Purchased or contributed capital assets, except those of a historical nature, are recorded at cost or appraised value where cost is not determinable. Amortization is recorded using a fixed percentage on the declining balance method. The exception is computer equipment which is amortized on a straight line basis over five years, the estimated useful life of the assets.

Kings Landing Corporation has 91.5 acres of land spread on both sides of the St. John River. Approximately 40 acres are used for site purposes. Because its purpose is to serve as a site for the collection, the land has been recorded at a value of $1.

Details of capital assets are as follows:

	Amortization Rate	2004	2003
		$ 1	$ 1
Land		2,211,946	2,172,145
Buildings	5%	10,000	10,000
Computer hardware	20%	25,964	25,964
Equipment	10%	108,694	86,486
Automotive equipment	20%	229,865	-
Sewage treatment plant	30 years	2,586,470	2,294,596
		(781,401)	(684,270)
Less: Accumulated amortization		$ 1,805,069	$ 1,610,326
Total capital assets, net			

(f) Contributed services

Volunteers contribute about 8,000 hours per year to assist Kings Landing Corporation in carrying out its activities. Because of the difficulty in determining their fair value, contributed services are not recognized in the financial statements.

(g) Deferred contributions related to capital assets

Deferred contributions related to capital assets represent capital assets which are not part of the historical collection and were donated to Kings Landing Corporation. The changes in the deferred contributions balance of the period are as follows:

	2004	2003
Beginning balance	$ 1,603,369	$ 1,636,861
Additional Grants	263,530	51,500
Less amounts amortized to revenue	(95,364)	(84,992)
Ending balance	$ 1,771,535	$ 1,603,369

2. Income tax status

The Corporation is a registered charitable organization under the Income Tax Act and is able to issue donation receipts for income tax purposes. In order to maintain its status, the Corporation must meet certain requirements within the Act. In the opinion of management, these requirements have been met.

3. Statement of cash flows

This statement was not prepared as the information it would contain was not considered significant.

ÉTATS FINANCIERS

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING

31 MARS 2004

Office of the
Auditor General

Bureau du
vérificateur général

New
Nouveau Brunswick

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

À la présidente et aux administrateurs
de la Société de Kings Landing
Prince William (Nouveau-Brunswick)

J'ai vérifié le bilan de la Société de Kings Landing au 31 mars 2004 et les états des résultats et de l'évolution des actifs nets de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la société au 31 mars 2004, ainsi que des résultats de ses activités pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

Le vérificateur général adjoint

K D Robinson

K. D. Robinson, c.a.

Fredericton (N.-B.)
le 7 mai 2004

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
BILAN
31 MARS 2004

	2004	2003
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	- $	14 739 $
Encaisse affectée à l'acquisition d'immobilisations	-	28 343
Titres négociables	5 190	5 031
Débiteurs	37 464	22 423
Frais payés d'avance	21 555	21 601
Stocks (note 1(c))	78 301	76 361
	142 510	168 498
Collection Kings Landing (note 1(d))	1	1
Immobilisations nettes (note 1(e))	1 805 069	1 610 326
	1 947 580 $	1 778 825 $
PASSIF ET ACTIFS NETS		
Passif à court terme		
Dette bancaire	114 893 $	- $
Créditeurs et charges à payer	89 247	106 296
Recettes reportées	5 029	20 506
	209 169	126 802
Partie non dépensée de subventions de capital (note 1(g))	1 771 535	1 603 369
Actifs nets		
Actifs nets investis en immobilisations	33 534	35 300
Actifs nets non affectés	(66 658)	13 354
	(33 124)	48 654
	1 947 580 $	1 778 825 $

Approuvé par le conseil

Présidente

Administrateur

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
ÉTAT DES RÉSULTATS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2004

	Budget 2004	Réel 2004	Réel 2003
RECETTES			
Entrées	441 429 $	354 227 $	386 876 $
Emporium	301 098	223 219	290 763
Service alimentaire	510 130	458 443	520 623
Programmes éducatifs	85 476	87 112	77 883
Autres revenus d'opération	64 390	66 424	80 236
	1 402 523	1 189 425	1 356 381
Subventions			
D'opération provinciale	1 327 900	1 346 361	1 329 691
Capital provinciale	70 000	47 792	60 000
D'urgence provinciale	-	-	92 400
D'unique provinciale	-	-	35 990
Autre	-	20 674	57 272
Programmes d'emplois	25 000	49 471	25 222
Ministère de l'Agriculture, des Pêches et de l'Aquaculture - projet du verger	-	-	15 000
Amortissement de la partie non dépensée de subventions de capital (note 1(g))	-	95 364	84 992
	1 422 900	1 559 662	1 700 567
	2 825 423	2 749 087	3 056 948
DÉPENSES			
Interprétation			
Exploitation	644 949	636 626	625 956
Éducatifs	73 270	83 834	88 862
Emporium	239 053	197 184	235 283
	957 272	917 644	950 101
Restauration			
Entretien	408 255	354 592	377 520
Sécurité	161 839	168 643	160 163
Restauration	323 815	319 314	346 060
	893 909	842 549	883 743
Service d'accueil	129 105	137 122	138 299
Relations publiques	206 296	211 643	190 966
Administration	253 895	248 967	320 680
Service alimentaire	415 464	375 810	397 038
Amortissement	-	97 130	86 836
	1 004 760	1 070 672	1 133 819
	2 855 941	2 830 865	2 967 663
EXCÉDENT (DÉFICIT) DES RECETTES SUR LES DÉPENSES	(30 518)$	(81 778)$	89 285 $

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2004

	Actifs nets investis en immobilisations	Actifs nets non affectés	Total 2004	Total 2003
Solde, début de l'exercice	35 300 $	13 354 $	48 654 $	(40 631)$
Excédent (déficit) des recettes sur les dépenses	(1 766)	(80 012)	(81 778)	89 285
Solde, fin de l'exercice	33 534 $	(66 658)$	(33 124)$	48 654 $

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS
31 MARS 2004

1. Résumé des principales conventions comptables

a) Commentaires généraux sur les opérations

La Société de Kings Landing est une agence de la Couronne qui fut incorporée en vertu d'une loi législative du Nouveau-Brunswick. La société sert la population du Nouveau-Brunswick et les visiteurs de la province en opérant un village historique vivant comme étant un musée extérieur progressif et dynamique.

b) Constatation des revenus

La Société de Kings Landing suit la méthode du report pour comptabiliser les contributions. Les contributions sujet à des restrictions sont comptabilisées comme des revenus durant l'année durant laquelle les dépenses correspondantes ont été encourues. Les contributions sans restrictions sont comptabilisées comme revenus lorsque reçues ou recevables si le montant à recevoir peut être estimé raisonnablement et si la collection est raisonnablement assurée.

c) Stocks

Les stocks sont évalués au moindre du coût et la valeur de réalisation nette et comprend les items suivants :

	2004	2003
Emporium	56 324 $	56 060 $
Moins: Provision pour désuétude	(8 748)	(8 300)
	47 576	47 760
Tissus	8 330	9 449
Nourriture et boissons alcoolisées	20 875	17 086
Autres	1 520	2 066
	78 301 $	76 361 $

d) Collection Kings Landing

La collection Kings Landing est composé de 70 structures historiques majeures et de milliers d'artefacts individuels datant de la période entre 1780 et 1900. Les structures et artefacts ne sont pas remplaçable due au fait que chaque pièce représente un aspect unique de l'histoire du Nouveau-Brunswick. En reconnaissance de ce fait, la collection est évaluée à 1 $ et les pièces individuelles achetées par la société sont enregistrées comme dépense durant l'année d'acquisition. De manière similaire, les coûts d'entretien de la collection sont enregistrés à la dépense lorsque encourus. Durant l'année, des artefacts d'une valeur estimée à 62 182 $ (2003 – 315 960 $) furent reçus en don.

1. Résumé des principales conventions comptables - suite

e) Autres immobilisations

Les immobilisations acquises ou reçues en don, à l'exception de ceux de nature historique, sont enregistrées au coût ou à leur valeur d'expertise lorsque le coût n'est pas déterminable. L'amortissement est pris en utilisant un pourcentage fixe sur le solde dégressif selon la méthode du solde dégressif. L'exception est le matériel informatique qui est amorti sur une base linéaire au cours de 5 ans, la vie utile estimée des actifs.

La Société de Kings Landing a 91,5 acres de terre étalé sur les deux côtés de la rivière Saint Jean. Approximativement 40 acres sont utilisés pour fin du site. Due à son utilisation comme site pour la collection, le terrain fut enregistré à une valeur de 1 $.

Le détail des immobilisations est comme suit :

	Taux d'amortissement	2004	2003
Terrain		1 $	1 $
Bâtiments	5%	2 211 946	2 172 145
Matériel informatique	20%	10 000	10 000
Équipement	10%	25 964	25 964
Véhicules	20%	108 694	86 486
Usine de traitements des égouts	30 ans	229 865	-
		2 586 470	2 294 596
Moins : Amortissement cumulé		(781 401)	(684 270)
Total immobilisations nettes		1 805 069 $	1 610 326 $

f) Services contribués

Des bénévoles contribuent environ 8 000 heures par année pour assister la Société de Kings Landing dans ses activités. Étant donné la difficulté de déterminer leur juste valeur, ces services contribués n'ont pas été enregistrés dans ces états financiers.

g) Partie non-dépensée de subventions de capital

La partie non-dépensée de subventions de capital représente des immobilisations qui ne font pas partie de la collection historique et qui furent donnés à la Société de Kings Landing. Les variations des soldes de subventions non-dépensées se détaillent comme suit :

1. Résumé des principales conventions comptables - suite

	2004	2003
Solde d'ouverture	1 603 369 $	1 636 861 $
Plus subvention	263 530	51 500
Moins montant amorti aux revenus	(95 364)	(84 992)
Solde de clôture	1 771 535 $	1 603 369 $

2. Statut d'impôt sur le revenu

La société est un organisme de bienfaisance en vertu de la loi de l'impôt sur le revenu et a la capacité d'émettre des reçus pour fin d'impôt sur le revenu. Pour maintenir son statut, la société doit rencontrer certaines exigences en vertu de la loi. De l'opinion de la direction, ces exigences ont été remplies.

3. État des flux de trésorerie

Cet état n'a pas été préparé car l'information qu'il contient n'est pas jugée significative.

VI
Acquisitions

VI
Acquisitions

VI
Acquisitions

Mr. Gerald Ferguson	Portrait of Bessie Miles by Thomas MacDonald
Mr. Brian Rinehart	Renaissance Revival walnut chest of drawers Pine cupboard Victorian porcelain figurines (2) Neochantel clock with original bracket
Mr. William Leahy	Type cabinet with type and cuts Open face cabinet for spacers Round corner cutting machine
Mr. Carl and Mrs. Barbara Jamieson	Handmade seeder Handmade Mangold seeder Garden sprayer Feed grinder
Mr. Delbert Anderson	Hand made bricks from Maugerville (2)
Mr. Vaughn McManus	Child's toy
Mrs. Shelia Washburn	Material from St. Andrew's store
Mr. David Currie	Early 19th century quilt Mid-Victorian bedspread
Mr. Lee Sackett	Eel trap Flax brake Sled Early Victorian kitchen devices
Mr. Daryl Woodward	Grain bagging device Bobsled brake Slick
Mrs. Katherine Pickard	Baskets made by Tomah family for Pickard family Victorian clothing patterns Shoe making equipment
Ms. Bessie Howland	Victorian straw hats (2) Victorian cutlery
Mr. Lyn Chessie	Scoop